



Anexa nr. 1 la Decizia nr. 6 / 15.06.2021

Anunț lansare apel 2/2021

Program cultural prioritar general - proiecte strategice și evenimente de anvergură

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara¹ lansează cel de-al doilea apel din 2021 privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al Municipiului Timișoara a proiectelor strategice și evenimentelor de anvergură care constituie programul cultural prioritar² general.

Finanțarea se adresează asociațiilor, fundațiilor, persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale sau familiale și societăților comerciale care activează în domeniul cultural și artistic, precum și instituțiilor publice de cultură (cu excepția celor din subordinea Primăriei Municipiului Timișoara).

Condițiile specifice din prezentul apel sunt complementare condițiilor generale privind **obiectivele și prioritățile de finanțare, eligibilitatea ș.a.m.d.**, definite în **Regulamentul privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al municipiului Timișoara a proiectelor care constituie programul cultural prioritar general al Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara**, adoptat la nivelul Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara prin Decizia nr. 5 / 15.06.2021.

Pentru acest al doilea apel din 2021 privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al Municipiului Timișoara a proiectelor care constituie programul prioritar general al Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara, se vor considera următoarele:

- **bugetul total disponibil** este de **2.000.000 lei**;
- **valoarea maximă** a finanțării nerambursabile este de **400.000 lei**;
- **co-finanțarea** din surse proprii sau atrase se va asigura într-un **procent variabil de 10%-30%** din valoarea totală a bugetului ofertei culturale;
- **valoarea maximă a avansului este de 40%** din valoarea finanțării nerambursabile solicitate;
- ultima tranșă nu poate fi mai mică de 15% din totalul finanțării;
- **minim 3 parteneriate** locale / naționale / internaționale;
- un operator cultural **poate depune maxim 2 oferte culturale prioritare și poate contracta cel mult 1 finanțare nerambursabilă** în cadrul acestui apel de finanțare.

Înscrierea ofertelor culturale se desfășoară pe website-ul **beta.primariatm.ro/centrul-de-proiecte**, unde se găsesc și toate informațiile și documentele necesare aplicării la acest apel de finanțare.



Termenul limită pentru înscrierea online a ofertelor culturale este **30.06.2021**.

Calendarul acestui apel de finanțare este următorul:

Termen	Perioadă	Activitate
15 zile calendaristice	16.06 - 30.06.2021	Perioadă înscriere oferte culturale care constituie programul cultural prioritar general
11 zile calendaristice	01.07 - 11.07.2021	Etapa 1 - Verificarea conformității administrative și a eligibilității ofertelor culturale înscrise Etapa 2 - Evaluarea și selecția ofertelor culturale înscrise
1 zi lucrătoare	12.07.2021	Publicarea rezultatelor după etapele 1 și 2
3 zile lucrătoare	12.07 - 14.07.2021	Perioadă pentru depunerea contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2
5 zile lucrătoare	14.07 - 20.07.2021	Perioadă de soluționare a contestațiilor privind rezultatele etapelor 1 și 2
1 zi lucrătoare	20.07.2021	Publicarea rezultatelor după soluționarea contestațiilor
5 zile lucrătoare	21.07 - 27.07.2021	Depunerea de către solicitantul selectat pentru acordarea finanțării nerambursabile a tuturor documentelor necesare contractării (de verificat în Regulament care sunt documentele care se vor depune)
8 zile lucrătoare	21.07 - 30.07.2021*	Adoptarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Timișoara prin care se constată rezultatul final al apelului de selecție a ofertelor culturale *perioada poate varia în funcție de data la care va avea loc Ședința de Consiliu Local
3 zile lucrătoare*	02.08 - 04.08.2021*	Planificarea și semnarea contractelor de finanțare !Atenție - Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia
	20.11.2021	Data-limită pentru depunerea decontului final

Evaluarea și selecția ofertelor culturale prioritare se realizează de către o comisie de selecție formată din experți evaluatori independenți care își pot depune candidatura în perioada 16-23 iunie 2021, care au experiență de minim 5 ani în implementarea de proiecte culturale strategice



și de anvergură și care prezintă o bună cunoaștere a mecanismelor finanțării publice în domeniul culturii (din postura de evaluatori / aplicanți / manageri de proiect).

Membrii comisiei sunt desemnați prin decizie de către conducătorul autorității finanțatoare, dintre candidaturile înregistrate, conform ierarhizării acestora, în baza criteriilor cuprinse în procedura de înscriere și selecție a specialiștilor externi independenți. Candidaturile se depun online, pe site-ul beta.primariatm.ro/centrul-de-proiecte/evaluatori-proiecte-apel-2-2021.

Activitatea evaluatorilor constă în **ierarhizarea** ofertelor culturale prioritare pe baza punctajelor obținute, calculate prin media punctajelor individuale ale membrilor comisiei, în conformitate cu criteriile organizatorice și valorice stabilite în prezentul anunț. În situația în care se constată diferențe mai mari de 15 de puncte între punctajele totale acordate pentru aceeași ofertă culturală priorită, secretariatul autorității finanțatoare convoacă o reuniune de reevaluare comună a ofertei în cauză. În cazul în care, în urma reuniunii de reevaluare, diferența între punctaje nu se reduce, oferta culturală respectivă va fi supusă unei noi evaluări, realizată de o nouă comisie.

Membrii comisiilor de evaluare și selecție nu vor interveni pe bugetele ofertelor culturale prioritare înscrise, în sensul modificării lor.

Vor fi finanțate, în ordinea ierarhizării, ofertele culturale prioritare care vor întruni punctajul minim, pe baza criteriilor valorice și organizaționale, până la epuizarea fondului total alocat de către autoritatea finanțatoare.

Criterii de evaluare și selecție

1. Criteriile valorice	Punctaj	
	max.	min.
1.1. Caracterul original și/sau inovator este clar evidențiat și se reflectă în rezultate și impact, originalitatea și/sau inovarea putând avea ca referință, pe de o parte, contextul cultural și publicul țintă, iar pe de altă parte, domeniul/domeniile vizate, profilul echipei artistice/de specialitate sau selecția de lucrări artistice.	20	10
1.2. Impactul specific estimat în relație cu grupurile țintă stabilite produce efecte reale și clar evidențiate, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, iar planul de sustenabilitate demonstrează durabilitatea rezultatelor în timp și identifică și potențează mecanisme și procese cu caracter durabil pentru continuitatea și dezvoltarea ofertei culturale prioritare.	20	10
1.3. O mai bună racordare a Timișoarei la dinamica culturală națională și internațională. Operatorii culturali au nevoie să se expună altor practici artistice, să împărtășească experiențe, să fie conectați în permanență cu ultimele tendințe din domeniul lor. Mobilități și	15	7,5



	rezidențe naționale și internaționale, proiecte cu o componentă de cooperare culturală internațională și circulație a operelor culturale și a artiștilor, apartenența la rețele și platforme internaționale, parte din circuitul major al evenimentelor europene și mondiale de gen etc - reprezintă câteva dintre opțiunile prin care o mai bună racordare la dinamica culturală națională și internațională este posibilă.		
1.4.	Oferta culturală prioritară are un aport semnificativ la viața economică a comunității locale/regionale - contribuie în mod concret, prin indicatori măsurabili, la dezvoltarea economiei locale (a mărcilor, afacerilor locale din domenii precum industriile creative, turism ș.a.).	15	7,5
1.5.	Oferta culturală prioritară creează contexte de receptare care prezintă într-un mod echilibrat producția culturală locală și cea națională, respectiv internațională și implică mediul cultural independent.	10	5
1.6.	Oferta culturală prioritară este centrată pe public printr-o serie de activități privind facilitarea accesului și participării la cultură, dezvoltarea de noi categorii de public, medierea culturală și/sau educația în/prin cultură, fundamentate pe analize, studii, cercetări ale solicitantului, partenerilor și/ sau din surse externe privind nevoia/oportunitatea realizării ofertei culturale prioritare.	10	5
1.7.	Protejarea și promovarea diversității culturale a orașului. Diversitatea culturală a orașului, reflectată atât istoric prin caracterul multiethnic interconectat al regiunii, cât și contemporană, prin apariția unor „noi minorități”, dar și statutul Timișoarei ca loc de tranzit pentru refugiați, cu instituții dedicate, alături de competențe specifice pentru abordări interculturale, face oportună și necesară o abordare consecventă a ofertei culturale publice în această direcție.	10	5
TOTAL punctaj criterii valorice		100	50

2. Criteriile organizaționale

Punctaj

max. min.

2.1.	Oferta culturală este coerentă, clară și elocventă prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate, prin metode și instrumente optime de planificare, implementare, monitorizare și evaluare și prin capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor în conformitate cu cerințele cererii de finanțare.	20	10
------	--	----	----



<p>2.2. Solicitantul prezintă capacitate organizațională și managerială relevante în domeniul / domeniile vizate, partenerii au portofoliu și experiențe relevante, respectiv roluri și responsabilități clar asumate și adecvate nevoilor de implementare, iar echipa de proiect are competențe, expertize și experiențe necesare pentru implementarea cu succes a ofertei culturale prioritare.</p>	20	10
<p>2.3. Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicat și urmărește eficiența alocării resurselor, respectiv eficacitatea investiției culturale; costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților ofertei culturale prioritare propuse și în concordanță cu prețurile pieței.</p> <p>Contribuția la bugetul proiectului: asumarea unor procente de co-finanțare se punctează astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10% - 0 puncte ● între 11% - 15% - 1 punct ● între 16% - 20% - 2 puncte ● între 21% - 25% - 3 puncte ● peste 25% - 4 puncte <p>! Atenție - dacă un solicitant asigură co-finanțarea minimă de 10%, atunci pentru acest criteriu punctajul maxim este 16.</p>	16+4	10
<p>2.4. Ediții sau etape anterioare ale ofertei culturale prioritare propuse au dovedit în anii precedenți o excelență artistică/un impact deosebit asupra publicului și/sau ecosistemului cultural local/din punct de vedere al beneficiilor sociale, economice și de imagine pentru Timișoara, ceea ce o recomandă a fi considerată o intervenție culturală emblematică pentru oraș</p>	20	10
<p>2.5. Planul de comunicare, promovare și diseminare cuprinde canale și materiale de comunicare și promovare adecvate pentru obiectivele și anvergura ofertei culturale prioritare și relevante pentru categoriile de public vizate, are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune pentru diseminarea și asigurarea vizibilității ofertei culturale prioritare către toate părțile interesate, inclusiv în afara categoriilor de public vizate.</p>	10	5
<p>2.6. Planul de monitorizare și evaluare prezintă metode și instrumente adecvate pentru monitorizarea și evaluarea progresului și a rezultatelor intermediare și finale.</p>	5	2,5
<p>2.7. Planul de management al riscurilor se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora, care se regăsesc în planul ofertei culturale prioritare.</p>	5	2,5



TOTAL punctaj criterii organizaționale	100	50
---	------------	-----------

Rezultatele etapelor de selecție vor fi comunicate public, pe website-ul **beta.primariatm.ro/centrul-de-proiecte**.

Solicitanții nemulțumiți de rezultate pot depune contestații atât privind verificarea conformității administrative și a eligibilității, cât și privind evaluarea și selecția. Contestațiile pot fi transmise la adresa de e-mail **centruldeproiecte@primariatm.ro**.

Pentru mai multe detalii despre cel de-al doilea apel din 2021 privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al Municipiului Timișoara a proiectelor strategice și evenimentelor de anvergură care constituie programul cultural prioritar² general, ne puteți contacta pe adresa de e-mail **centruldeproiecte@primariatm.ro**.

Cu gânduri bune,

Echipa Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara

¹ **Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** este un serviciu public de interes local al Municipiului Timișoara, cu personalitate juridică, ce funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Timișoara, care are drept scop punerea în aplicare a cadrului multisectorial de finanțare publică nerambursabilă de la bugetul local, în concordanță cu strategiile și politicile publice locale;

² **Programul cultural prioritar** - programul cultural al autorității finanțatoare (Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara) constituit din proiecte culturale a căror realizare, însoțită de finanțarea corespunzătoare, este încredințată unor persoane juridice de drept public sau privat care corespund criteriilor organizatorice și valorice stabilite anual de respectiva autoritate finanțatoare care le conferă caracterul prioritar.