



Grilă de evaluare | Anexa 3

I. Criterii valorice	Punctaj*	
	max.	min.
I. 1. Generale		
Exelență artistică interdisciplinară și/sau originalitate - propunerile trebuie să combine în mod creativ:		
<ul style="list-style-type: none">pe de o parte forme artistice diverse, iar pe de alta arta, cultura și alte domenii diferite (social, educațional și economic);patrimoniul cultural local și forme de artă tradiționale cu expresii culturale noi, inovatoare, experimentale.	20	15
Dimensiunea europeană		
<ul style="list-style-type: none">promovarea diversității culturale a Europei, a dialogului intercultural și a unei mai bune înțelegeri între cetățenii europeni;evidențierea aspectelor comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene, precum și integrarea europeană și temele europene actuale;participarea artiștilor europeni, cooperarea cu operatori sau orașe din țări diferite, precum și parteneriate transnaționale; sunt încurajate o gamă largă de posibilități, de la schimburi creative la parteneriate sustenabile și coproducții între inițiative deja existente, cum sunt festivalurile și partenerii noi.	25	15
Dezvoltarea publicului		
Proiectele se vor adresa unuia sau mai multor niveluri de angajare, participare și extindere a publicului, propunându-și să inspire exprimarea de sine, să stimuleze conținuturi culturale generate de public, să dezvolte creația în comun sau să implice și formeze voluntari; se încurajează propuneri care includ grupuri vulnerabile și/sau abordează teme sociale.	25	15
Contribuția la moștenirea pe termen lung , în concordanță cu strategia culturală a orașului	10	5
I. 2. Specifice		
Se vor marca minim 2, maxim 3 criterii specifice la care proiectul cultural răspunde		



Componenta educațională		
Va fi dezvoltată prin implicarea activă a școlilor și prin promovarea cooperării cu școli din diferite țări europene. Se vor puncta propunerile referitoare la formarea continuă și îmbătrânirea activă.	10	
Promovarea patrimoniului și explorarea noilor tehnologii		
În concordanță cu Agenda Culturală Europeană, proiectele vor promova platforme deschise și comune pentru conținuturile culturale, oferind cetățenilor posibilitatea de a dobândi abilități avansate de producere, accesare și distribuire a produselor culturale.	10	15
Axarea pe spațiul public și contribuția la deschiderea și accesibilizarea orașului , integrând dimensiuni neglijate anterior.	10	
Cultura ca promotor pentru dezvoltare și inovație		
Proiectele vor promova forme noi de antreprenoriat cultural și creativ, vor crea noi locuri de muncă în sectorul ICC și vor contribui la transformarea Timișoarei și a Banatului într-un centru de creativitate.	10	
Contribuția la dezvoltarea sectorului turistic	10	
Total	100	65

II. Criterii organizaționale	Punctaj*	
	max.	min.
Oferta culturală este coerentă, clară și elocventă prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate, prin metode și instrumente optime de planificare, implementare, monitorizare și evaluare și prin capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor în conformitate cu cerințele cererii de finanțare.	20	15
Cooperarea între instituțiile culturale consacrate și grupurile sau artiștii în curs de afirmare, la nivel local și internațional	10	5
Solicitantul prezintă capacitate organizațională și managerială relevante în domeniul / domeniile vizate, partenerii au portofoliu și experiențe relevante, respectiv roluri și responsabilități clar asumate și adecvate nevoilor de implementare, iar echipa de proiect are competențe, expertize și experiențe necesare pentru implementarea cu succes a ofertei culturale.	25	20



Planul de management al riscurilor se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora, care se regăsesc în planul ofertei culturale.	10	5
Planul de monitorizare și evaluare prezintă metode și instrumente adecvate pentru monitorizarea și evaluarea progresului și a rezultatelor intermediare și finale.	10	5
Planul de comunicare, promovare și diseminare cuprinde canale și materiale de comunicare și promovare adecvate pentru obiectivele și anvergura ofertei culturale și relevante pentru categoriile de public vizate, are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune pentru diseminarea și asigurarea vizibilității ofertei culturale către toate părțile interesate, inclusiv în afara categoriilor de public vizate.	10	5
Bugetul este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicitat și urmărește eficiența alocării resurselor, respectiv eficacitatea investiției culturale, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților ofertei culturale propuse și în concordanță cu prețurile pieței.	15	10
Total	100	65